

ISOLA TOBIA LABEL ARRIVA A ISNELLO (PA) CON “FORTINI SONORI”, UN PROGETTO PER VALORIZZARE MUSICA E TERRITORIO. SI PARTE IL 3 NOVEMBRE

L’OBIETTIVO È QUELLO DI FAVORIRE L’EDUCAZIONE ALL’ASCOLTO, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEGLI ADDETTI AI LAVORI DEL SETTORE MUSICALE, IL DIALOGO E L’INCONTRO TRA PUBBLICO E ARTISTI, OFFRENDO ANCHE SPAZIO PER ESIBIZIONI LIVE NEI PICCOLI AMBIENTI TEATRALI

LE ATTIVITÀ RIENTRERANNO NEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE, ECONOMICO E SOCIALE DEL COMUNE DI ISNELLO ITINERA, CHE HA OTTENUTO SUPPORTO NELL’AMBITO DEL PNRR – MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA – COMPONENTE 3 – CULTURA 4.0 (M1C3) – MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE” – INVESTIMENTO 2.1. “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHİ STORICI”, FINANZIATO DALL’UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU



ISOLA TOBIA LABEL e MERCADANTE EDITORE arrivano dal 3 novembre nel borgo di **ISNELLO (PA)** con **FORTINI SONORI**, un progetto che racchiude in un unico contenitore suddiviso in blocchi, le attività organizzate e sperimentate in questi anni dall’etichetta: i corsi di formazione OFF THE RECORD, gli incontri CANTAUTORI TRA LE RIGHE, i concerti LO STAGNO DELLE NINFEE e AGRICOOLTUR FESTIVAL.

L’obiettivo della proposta progettuale è quello di favorire – attraverso un circuito virtuoso di località, borghi, paesi, presenti sul territorio nazionale – l’educazione all’ascolto, la formazione professionale degli addetti ai lavori del settore musicale, il dialogo e l’incontro tra pubblico e artisti, la valorizzazione del territorio e contestualmente offrire spazio per esibizioni live in piccoli ambienti teatrali.

Nello specifico gli eventi avranno come oggetto:

- **1^ BLOCCO:** offrire a tutti le basi della conoscenza legale e stimoli per la crescita professionale tramite corsi di formazione su diritto d'autore, esibizione e organizzazione concerti in regola, educazione all'ascolto e ruoli nella discografia. Gli incontri si svolgeranno con la collaborazione di *ESIBIRSI*, cooperativa che si occupa della cura degli adempimenti fiscali e contributivi degli artisti dello spettacolo, e di esperti in vari ambiti tecnici e artistici del mondo dell'intrattenimento ("**Off the record**"). Saranno inoltre previsti laboratori musicali per bambini curati da professionisti del settore volti a educarli all'ascolto e a stimolare la loro creatività ("**Fortini Sonori Junior**");
- **2^ BLOCCO:** proporre incontri tra il pubblico e gli artisti con appuntamenti in ambienti quali librerie e biblioteche, allo scopo di approfondire la parte letteraria di un brano musicale ("**Cantautori tra le righe**" preTesti d'incontro);
- **3^ BLOCCO:** divulgare in teatro le proposte musicali di artisti di valore seppur meno noti al pubblico, scindendo il binomio che vede spesso la fama associata necessariamente al talento e offrendo loro spazi altrimenti normalmente preclusi ("**Lo stagno delle ninfee**");
- **4^ BLOCCO:** due giorni di festa all'insegna della valorizzazione della musica e del territorio, con concerti acustici in contesti rurali, giochi per bambini e clinic di chitarra con l'obiettivo di promuovere artisti in tutta Italia incentivando allo stesso tempo l'offerta enogastronomica, paesaggistica e turistica dei luoghi ospitanti ("**Agricooltour campus**").

Queste attività verranno inoltre integrate con un percorso enogastronomico multimediale e multisensoriale realizzato in collaborazione con il supplemento **SEMPLICE CON GUSTO** (www.semplicecongusto.it) della testata giornalistica **MEDIA & SIPARIO** (www.mediaesipario.it). Sponsor tecnico è invece **DOPHIX**, azienda che dal 2015 si occupa di realizzare effetti per chitarra fatti a mano e prodotti in Italia.

FORTINI SONORI è stato inserito nel progetto di rigenerazione culturale, economico e sociale del comune di Isello ITINERA, che ha ottenuto il supporto da parte del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) – Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura – Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3) – Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” – Investimento 2.1. “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. Fanno inoltre attualmente parte del circuito di **FORTINI SONORI** i borghi di **LABRO (RI)**, **NOVARA DI SICILIA (ME)** e di **CASALVECCHIO SICULO** insieme a **LIMINA** e **ANTILLO (ME)**, anch'essi rientrati nel bando Borghi del Ministero della Cultura.

Il primo blocco a partire è quello dei corsi OFF THE RECORD, con quattro appuntamenti complessivi a ingresso gratuito e accessibili a professionisti e curiosi, che a Isello si terranno all'AUDITORIUM DEL CENTRO SOCIALE di Viale Impellitteri secondo il seguente programma:

1. **Venerdì 3 novembre 2023, ore 18 - “Siamo tutti creativi: workshop sulla tutela e il rispetto delle idee e delle nostre forme di espressione”:** cos'è l'espressione? Quando è possibile utilizzare foto, immagini e musica sui social e nel quotidiano? Come tutelare un'idea? Ne parleremo in questo workshop attraverso aneddoti, esempi quotidiani e storie curiose.

2. **Venerdì 17 novembre 2023 (mattina)*** - **“S-componiamo una canzone?”**: laboratorio di CARLO MERCADANTE e CLAUDIO CIRILLO rivolto ai bambini per raccontare come nascono le idee, cosa vuol dire esprimere sé stessi e spiegare come imparare a farlo attraverso il proprio ingegno. Verrà inoltre insegnato loro a distinguere gli elementi compositivi di una canzone e ne verrà scritta una insieme.
3. **Venerdì 1 dicembre 2023, ore 10 (mattina)*** - **“I suoni della natura, la natura dei suoni”**: laboratorio per bambini finalizzato alla scoperta dei suoni che ci circondano in natura, imparando a riprodurli con strumenti musicali ricavati dall'ambiente.
4. **Venerdì 15 dicembre 2023, ore 18** - **“Lavoratore dello spettacolo: come esibirsi in regola”**: corso su previdenza sociale, esibizioni in regola e aspetti fiscali per la professione del musicista curato da ESIBIRSI, cooperativa che si occupa della cura degli adempimenti fiscali e contributivi degli artisti dello spettacolo. Enti, strumenti e professionalità adatte a tutelarlo e valorizzarlo. Consigliato a organizzatori e lavoratori dello spettacolo.

*La sede dei laboratori musicali destinati ai bambini potrebbe variare a seconda delle esigenze.

Il calendario completo e aggiornato di tutti gli eventi è consultabile sul nostro sito web www.isolatobialabel.com e su <https://ooh.events/organizzatore/isola-tobia-label/>, dove sarà anche possibile prenotarsi per quanto riguarda i corsi per gli adulti (la prenotazione non è comunque obbligatoria).

ALTRE INIZIATIVE ISOLA TOBIA LABEL

Seguici sui nostri canali per rimanere aggiornato e acquista la nostra musica visitando la pagina del chiosco www.isolatobialabel.com/chiosco/

Facebook: www.facebook.com/isolatobialabel

Instagram: www.instagram.com/isolatobialabel

Twitter: www.twitter.com/isolatobialabel

YouTube: www.youtube.com/isolatobialabel

Patreon: www.patreon.com/isolatobialabel

AREA SERVIZI MENZAPAROLA BY ISOLA TOBIA LABEL

MENZAPAROLA è l'area servizi per la creatività di **ISOLA TOBIA LABEL**, destinata a tutti gli artisti che necessitano di valide e competenti figure professionali capaci di seguire e realizzare le ambizioni che ogni progetto già presenta nella fase di pre-produzione personale dell'artista. Offriamo i nostri servizi garantendo un'alta qualità a costi ridotti e accessibili a tutti. Dalla preparazione del progetto stesso, alla gestione, alla comunicazione. La nostra realtà lavora nel pieno rispetto della regolamentazione lavorativa dell'artista che va dal deposito e dichiarazione in SIAE all'agibilità INPS ex-enpals.

Ci trovate anche su Facebook (www.facebook.com/menzaparola.isolatobialabel) e su Instagram (www.instagram.com/menzaparola_by_isolatobialabel).

Per maggiori info:

✉ servizi@isolatobialabel.com

Contatti ad uso stampa

📄 UFFICIO STAMPA ISOLA TOBIA LABEL

✉ ufficiostampa@isolatobialabel.com

☎ Maria Ilenia Crifò Ceraolo - cell. 320 9032766

(REPERIBILE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, ORE 10-13 E 16-18)